



GUIDE

LMS

2024 • 2025



NOUVELLE ÉDITION

TROUVER LA PLATEFORME

*qui s'intègre le mieux dans
l'écosystème de votre formation.*



AINOA

Les innovateurs en formation

Édito

Les tendances en matière de formation multimodale pour 2024 et au-delà montrent une évolution significative pour s'adapter toujours plus aux exigences du marché du travail et aux attentes des apprenants.

L'usage de l'intelligence artificielle dans toutes les sphères de la vie et tous les types d'organisation engendre un glissement des tâches pour tous. Pour les acteurs de la formation, l'IA joue un rôle crucial en automatisant des tâches comme la création de contenus, la personnalisation des parcours de formation. L'IA est également utilisée pour concevoir des scénarios pédagogiques, fournir des évaluations en temps réel et même agir comme assistant virtuel pour répondre aux questions des apprenants... Tout cela avec un niveau de performance exponentiel. Ainsi, elle permet aux formateurs de se concentrer sur des tâches plus stratégiques et d'envisager le métier autrement.

En effet, face à la montée en puissance des outils, des technologies et autres algorithmes, la relation humaine est d'autant plus recherchée. La formation multimodale se doit et se devra d'être personnalisée et personnalisable, s'adaptant à tout à chacun, dans son parcours de vie, en direction d'un objectif professionnel, et ce en prenant en compte à 360° l'apprenant.

L'objectif est avant tout est d'offrir une expérience formative personnalisée. Pour cela, l'humain reste et doit rester la clé de voûte de la médiation pédagogique.

Face à ces évolutions, AINOA (ex FFFOD) renforce son rôle, sa présence et son ambition de catalyseur d'innovation en devenant « AINOA, Les innovateurs en formation » afin d'accompagner nos adhérents dans les transformations des pratiques en lien avec les pouvoirs publics. La relation humaine, l'expertise à la fois pédagogique, technologique, juridique et réglementaires sont les réacteurs qui nous permettent de définir des clés de lecture communes sur le monde de demain.

Parmi les nouveautés de l'édition 2024, l'introduction de nouveaux critères, « Les plus vus par AINOA » qui expriment le point de vue des experts et une description détaillée de 34 plateformes propriétaires et open source pour vous aider à faire votre choix dans une offre qui évolue très vite.

Bonne lecture !

Aurélia BOLLÉ

Déléguée générale d'AINOA

Catherine MOUGIN

*Directrice de 3E INNOVATION
et membre du groupe de travail*



Sommaire

Focus : Intelligence Artificielle Générative et LMS	5
La méthodologie	7
Les nouveautés	8
Quels critères de choix pour un LMS ?	9
Synthèse des enquêtes et prise en compte de vos retours	11
Accessibilité numérique : Nouvelles obligations en de 2025	13
Identifier et comprendre les différents coûts d'un LMS	14
LMS et exigences de la qualité	16
Propriétaires	18
Open source	46
Lexique	54

*Adieu FFFOD, **bonjour***

AINOA

Un cap est franchi. L'association à l'aube de ses 30 ans change de nom. Désormais nous nous appelons :

AINOA - Les innovateurs en formation.

Ce changement traduit notre volonté de fédérer et d'accompagner toujours plus acteurs de la formation dans leur appropriation des évolutions technologiques qui s'accélèrent, de leur impact sur la pédagogie et dans leur compréhension des enjeux.

Pourquoi un prénom ?

AINOA est un prénom d'origine basque associé à la créativité, l'altruisme, la capacité d'analyse. Il est facile à mémoriser, personnalise davantage notre association, crée de la proximité, apporte une touche personnelle et différenciante.

Notre ADN en revanche reste bien le même : "**Les innovateurs en formation**" sont des acteurs passionnés par la formation toujours en veille sur les nouvelles pratiques !

➤ Retrouvez notre actualité sur www.ainoa-asso.fr



Focus

Intelligence Artificielle Générative et LMS

Évolution des LMS: l'impact de l'intelligence artificielle générative

Des algorithmes d'Intelligence Artificielle (IA) basés sur les big datas et le deep learning sont intégrés dans les LMS depuis plus d'une quinzaine d'années avec des systèmes de tutorat intelligent (ITS) ou encore de recommandations basées sur le machine learning et les analyses prédictives. Actuellement c'est l'IA générative qui est en train de transformer les plateformes e-learning. Alors que les algorithmes d'IA exécutent des tâches spécifiques selon des règles préétablies, l'IA générative se focalise sur la génération de contenus par complétion automatique à l'instar de Chat GPT.

Les réponses des éditeurs de LMS qui sont dans ce guide nous indiquent les tendances sur les fonctionnalités développées.

Génération de QCM / Évaluation des réponses ouvertes / Détection de la triche

La génération automatique de questions à choix multiple (QCM) est la fonctionnalité la plus couramment intégrée. De nombreuses plateformes utilisent l'IA pour créer des évaluations dynamiques, permettant une évaluation rapide et personnalisée des connaissances des apprenants. Cette automatisation améliore non seulement l'efficacité des évaluations mais permet également de proposer des tests adaptés aux progrès individuels. Parallèlement, l'automatisation de l'évaluation des réponses ouvertes est une fonctionnalité encore émergente. Elle permet une correction rapide et objective des travaux des apprenants, libérant ainsi du temps pour les formateurs.

La détection de la triche par IA est quelquefois proposée pour surveiller et prévenir les comportements suspects et garantir des évaluations justes et fiables.

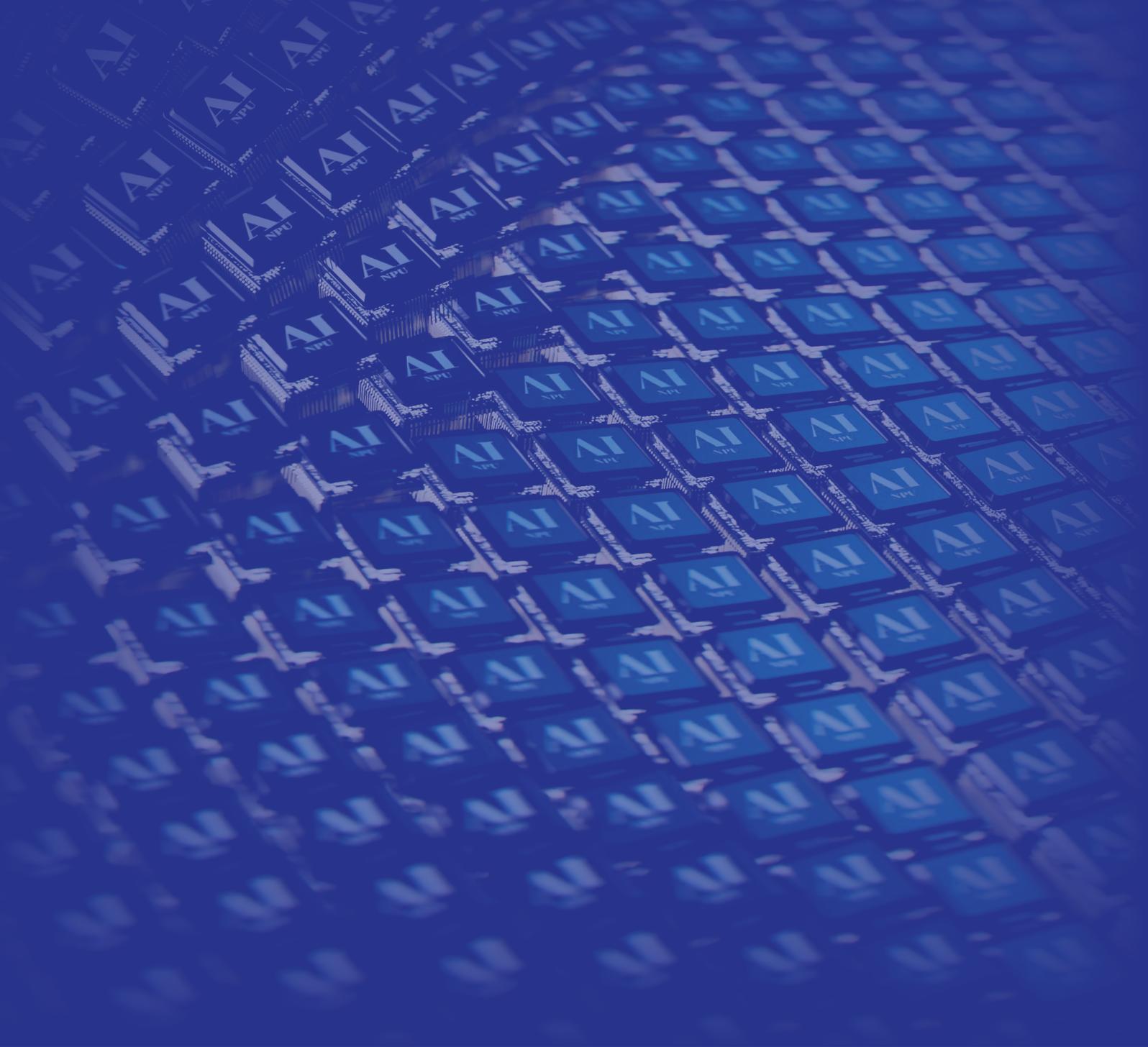
Conception de cours / Génération de cours à partir de sources documentaires / Génération de visuels et vidéos

La conception assistée de cours est également une nouvelle fonctionnalité développée. Grâce à l'IA, des plateformes peuvent générer des contenus pédagogiques complets en se basant sur des prompts ou des sources documentaires, facilitant ainsi la création de modules structurés.

La génération de contenus visuels et vidéos, bien que prometteuse pour enrichir les contenus des cours et capter l'attention des apprenants, est encore peu répandue, son développement est encore à ses débuts.

Personnalisation des parcours / Tutorat des apprenants / Prescription de formations / Recommandation de modules / Analyse prédictive des difficultés des apprenants

L'IA générative est également utilisée pour recommander, prescrire des contenus ou des parcours de formation. La personnalisation permet, quant à elle, d'adapter les contenus en fonction des besoins et des performances de chacun, rendant l'apprentissage plus pertinent et engageant pour la satisfaction des apprenants. Le tutorat personnalisé via l'IA est utilisé pour fournir un soutien sur mesure aux apprenants. Moins couramment développés, les algorithmes prédictifs peuvent anticiper leurs



difficultés potentielles et intervenir proactivement pour prévenir les échecs.

Traduction automatique des contenus

Des éditeurs intègrent dans leur solution, la traduction automatique, rendant les contenus pédagogiques accessibles à un public international. Cette fonctionnalité est essentielle pour les structures ayant une activité multiculturelle pour l'inclusion et l'accessibilité des apprenants.

Pour les institutions et entreprises envisageant de choisir un LMS, il est déterminant de considérer ces tendances et de choisir une plateforme qui offre des fonctionnalités adaptées à leurs besoins spécifiques. L'IA générative permet des apprentissages plus personnalisés, efficaces et accessibles, garantissant le développement de la formation multimodale.

La méthodologie

Depuis la première édition du guide en 2015, un groupe de travail composé de membres d'AINOA se charge de questionner les éditeurs et les prestataires, d'étudier et d'analyser les informations recueillies tout en les confrontant à leur propre expérience des plateformes de formation en ligne.

Une pause a été nécessaire depuis l'édition 2022 car nous avons constaté que les enquêtes des débuts ne correspondaient plus aux attentes des lecteurs et aux évolutions fonctionnelles et techniques des LMS. L'année 2023 a donc été consacrée à une grande enquête nationale dont vous trouverez les résultats dans les pages qui suivent. À partir de ceux-ci, nous avons remodelé le questionnaire adressé aux éditeurs afin de permettre une meilleure analyse des 18 critères essentiels identifiés par les répondants à l'enquête. Ce nouveau questionnaire a également permis d'uniformiser les présentations des résultats entre LMS éditeurs et LMS open source.

Pour choisir le LMS qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez donc prendre en compte quatre grandes rubriques : pédagogie, organisation et suivi, coûts et services associés et environnement technologique.

Notre objectif reste de vous donner des repères et de vous faciliter la compréhension des différentes offres disponibles sur le marché francophone. Avec 27 LMS éditeurs et 7 LMS open source, l'éventail est désormais très large, même si certains pourront le trouver encore incomplet. En effet, parmi les éditeurs identifiés, seuls les LMS répondant à minima à une liste de critères objectifs ont été retenus. Gageons que ceux qui ont été écartés cette année trouveront prochainement leur place dans ce panel. Par contre certains éditeurs reconnus n'ont pas souhaité figurer dans le guide. Les lecteurs ne pourront que le regretter.

L'étude des plateformes propriétaires

Chaque éditeur a complété le nouveau questionnaire en ligne qui comporte **environ 220 questions**. Les réponses ont ensuite été retraitées et synthétisées par le groupe de travail, de façon à proposer pour chaque plateforme une vue synthétique des critères dits "essentiels".

L'étude des plateformes open source

Les plateformes open source, comme les années précédentes, ont été analysées en grandeur réelle. Nos experts ont réalisé des tests permettant de répondre aux mêmes questions que celles du questionnaire éditeurs (*). Dans certains cas, ils ont pu solliciter les structures supports. Les prestataires, certifiés ou pas par ces structures supports, ne sont pas mentionnés dans le guide car tous les LMS open source ne disposent pas de ce type de réseau. Précision importante : ces LMS ont été testés dans leur version de base, sans ajout de plugins, modules, ou extensions augmentant leurs fonctionnalités (sauf indication).

(*) Les résultats détaillés de ces tests peuvent être consultés sur le site www.lms-opensource.net.

Le lecteur gardera donc à l'esprit que les évaluations données pour les LMS propriétaires ont été réalisées à partir de données déclaratives, alors que celles des LMS open source l'ont été à partir de tests effectués.

Les nouveautés

Toutes les fiches sont enrichies cette année de 3 nouvelles rubriques :

- **Les plus vus par AINOA**
Forts de leur expérience, nos experts ont noté ici quelques caractéristiques qui, selon eux, distinguent ce LMS des autres.
- **Les dernières évolutions**
depuis l'édition 2022 du guide, ou les évolutions récentes pour les LMS qui n'y figuraient pas.
- **Des contenus réservés aux adhérents d'AINOA pour une aide au choix plus documentée.**
L'ensemble des critères et les scores associés sont détaillés dans chaque fiche.
Les plateformes sont rassemblées dans un tableau pour disposer d'une vision globale des services.



Pour accéder aux analyses complètes, [rejoignez-nous !](#)



Quels critères de choix pour un LMS ?

Dans ce guide, chaque fiche vous présente les résultats des analyses retranscrites sous formes d'indicateurs facilement compréhensibles et permettant de comparer point par point la sélection de LMS que vous aurez opérée. D'autres critères complètent chaque catégorie. Moins quantifiables et quelquefois moins objectifs, ils sont toutefois indispensables à prendre en compte au moment du choix. Ainsi il ne sera pas forcément pertinent de retenir le LMS qui a les meilleures notes globales. Ce qui compte en définitive, c'est que le LMS réponde le plus à vos attentes spécifiques. Généralement l'engagement est de trois à cinq ans, une bonne raison de peaufiner votre cahier des charges !

Pédagogie

Il n'y a pas de bon ou de mauvais LMS sur le plan de la pédagogie mais des LMS qui correspondent ou non à votre stratégie pédagogique. La possibilité d'individualiser les parcours n'aura par exemple que peu d'intérêt si vous déployez une formation obligatoire identique pour tous. Disposer d'un outil auteur intégré est à analyser au regard des compétences que vous sollicitez pour créer les contenus exportables en cas de changement de plateforme. Enfin vous attacherez certainement une grande importance aux outils de communication et de collaboration si l'apprentissage par les pairs est au centre de votre stratégie.

Design et ergonomie

Vos attentes en terme d'utilisabilité¹ de la plateforme que vous retiendrez dépendent majoritairement du public qui

1: C'est-à-dire "le degré selon lequel un produit peut-être utilisé par des utilisateurs identifiés pour atteindre des buts définis avec efficacité, efficience et satisfaction dans un contexte spécifique" selon la norme ISO 9241-11.

l'utilisera. Fourniriez-vous une Ferrari à un jeune conducteur? Vous intéresser aux usages des populations cibles vous aidera à préciser votre niveau d'exigences minimales. Vous pouvez donc analyser les outils proposés et utilisés dans le cadre professionnel, et la comparaison entre ces deux points est assez éclairante! Si vous y avez accès, vous pouvez aussi vous pencher sur les usages personnels, qui diffèrent peut-être et peuvent néanmoins vous être utiles pour diffuser des formations. Vous pouvez également vous intéresser aux habitudes de formation des apprenants : sont-ils plutôt passifs ou plutôt actifs dans leur choix de formation? Dans le second cas, ils apprécieront davantage une plateforme qui leur permette de picorer et sélectionner des contenus librement. Dernier point, si une personnalisation minimale de votre LMS est nécessaire pour renforcer votre image, votre degré d'exigence variera en fonction de l'environnement que vous avez déjà installé.

Technique

Si les caractéristiques d'un LMS peuvent répondre à vos besoins à un instant T, projetez-vous à 2 ou 3 ans afin

de vérifier ses capacités d'adaptation en fonction des évolutions techniques du secteur et de la volumétrie des apprenants. Analyser les impacts en cas de changement de LMS requis et de migration nécessaire à cette échéance vous aidera aussi à finaliser votre choix. En marge des caractéristiques techniques de la plateforme, interrogez-vous sur les compétences nécessaires dont vous devez disposer pour assurer la maintenance du LMS et l'assistance aux utilisateurs.

Suivi et reporting

L'importance de la traçabilité des activités des apprenants et de la restitution et la mise en forme des données recueillies ne sera pas de même nature si vous êtes un établissement d'enseignement, un organisme de formation professionnelle ou une entreprise. Les exigences des commanditaires ou des financeurs étant très variables, assurez-vous de pouvoir paramétrer le LMS pour y répondre.

Déploiement

Le déploiement, que ce soit en termes de temps ou de coût, doit être rapporté à la volumétrie pour être correctement apprécié. En effet on cherchera moins à interfacer le LMS avec le SIRH si seuls quelques dizaines d'apprenants sont inscrits par an. Pour les mêmes raisons, les coûts d'installation et de paramétrage seront plus facilement justifiés pour des organisations de taille importante.

Offres et Services

La volumétrie s'invite de nouveau dans l'analyse quand il s'agit de comparer les types d'abonnement, forfaitaire ou à l'utilisateur. Cherchez alors à identifier le coût complet par utilisateur pour comparer les prix, à l'instant T et en fonction de l'évolution de vos usages. Que le LMS soit propriétaire ou open source, vous serez attentifs à l'offre de services existante (et vérifiable auprès d'autres clients). Proposée par l'éditeur ou par une société de services, elle doit être adaptée au niveau de criticité que vous avez défini.

Accessibilité numérique

Que ce soit en présentiel ou en distanciel, il est aujourd'hui indispensable de réfléchir à l'accessibilité des supports et moyens pédagogiques ou encore des différents outils. En effet, comment envisager le déploiement d'un enseignement sans s'assurer que les personnes en situation de handicap pourront y accéder ? (cf. chapitre Accessibilité numérique)

Interconnexion et compatibilité

La première fonctionnalité d'un LMS étant de diffuser des contenus pédagogiques, il convient de s'assurer en priorité de sa compatibilité avec les standards actuels voire futurs utilisés par les principaux fournisseurs de contenus internes et externes (SCORM 1.2, SCORM 2004, XAPI, CMI5...).

Son interconnexion avec le système de gestion RH et formation pour une entreprise ou avec le système d'information (ERP) d'un organisme de formation est également un élément important à intégrer dans ses éléments de choix. L'interconnexion avec le SI est la garantie de bénéficier d'informations complètes et actualisées sur les utilisateurs, qu'ils soient collaborateurs dans le cas d'une entreprise ou stagiaires/apprenants/étudiants dans le cas d'un OF. En fonction du besoin, il peut être nécessaire d'interconnecter la LMS avec d'autres applications telles qu'un logiciel de gestion commerciale (CRM), un outil de classe virtuelle, un intranet, un catalogue de formation, une application d'agendas ...

Coût total d'acquisition (TCO : Total Cost of Ownership)

C'est bien entendu un critère primordial pour départager les différentes solutions envisagées selon les critères précédents. Ici la difficulté réside à calculer le coût global comprenant le coût d'acquisition (coûts directs, coûts induits, coûts cachés), le coût d'utilisation et/ou de possession, et le coût de fonctionnement [cf. Chapitre « Identifier et comprendre les différents coûts d'un LMS »](#).





Synthèse des enquêtes et prise en compte de vos retours

En 2023, AINOA (ex FFFOD) a mené deux enquêtes approfondies auprès des utilisateurs de LMS et des lecteurs de ce guide. Ces enquêtes visaient à recueillir leurs avis détaillés et suggestions pour améliorer cette nouvelle édition 2024. Leurs résultats ont été scrupuleusement analysés et pris en compte afin qu'elle reste un outil pertinent et utile pour tous les acteurs de la formation digitale.

Les deux enquêtes ont recueilli les réponses de 460 participants provenant de divers horizons professionnels : organismes de formation, établissements d'enseignement supérieur, départements de formation d'entreprises, formateurs indépendants et prestataires de conseil. La majorité des répondants (89%) ont téléchargé le guide pour se tenir informés des évolutions du marché, tandis que 36% l'ont utilisé pour évaluer les solutions déployées dans leurs organisations et 16% en préparation d'un prochain investissement.

Lors de la première enquête, concernant les précédentes éditions du guide, les lecteurs ont exprimé leurs satisfactions et leurs attentes. La majorité trouve le guide clair et complet. Ils apprécient les détails fournis et la structure globale de l'ouvrage. La présentation visuelle et la mise en page sont également bien reçues. Les tableaux récapitulatifs et les fiches analytiques par LMS ont permis aux utilisateurs de faire des choix éclairés. Les articles d'accompagnement et les focus sur des thématiques spécifiques avant les benchmarks ont enrichi la compréhension des utilisateurs sur les tendances et les innovations. Les webinaires de présentation du guide sont vus comme un complément utile, permettant une meilleure compréhension des contenus et des fonctionnalités des LMS évalués. Concernant les attentes, les principales thématiques évoquées sont :

L'exhaustivité des plateformes présentées.

De nombreux lecteurs ont mentionné l'absence de certains LMS importants dans les précédents guides. Cette nouvelle édition avec 27 plateformes propriétaires et 7

open source est plus exhaustive que les précédentes mais quelques-unes en sont encore absentes. Pour certains, proposer une vision à 360° ne permet pas de se comparer aux autres ! Et si, la comparaison pouvait être utile tout de même ?

La comparaison permet d'avoir des points de repère, elle est un moteur sain et porteur pour permettre d'évoluer un peu plus.

Les informations tarifaires.

Un nombre significatif de lecteurs a souligné le manque d'informations détaillées sur les tarifs des différentes solutions LMS. Ils souhaitent des fourchettes de prix, des politiques tarifaires, ainsi que des informations sur les coûts de licence et de développement.

Plus de détails sur les fonctionnalités et critères techniques.

Les lecteurs demandent plus de détails sur les fonctionnalités des LMS, notamment sur la compatibilité SCORM, les options de suivi et de reporting, ainsi que sur les outils auteurs intégrés. Des suggestions ont été faites pour inclure des critères spécifiques, comme l'intégration avec des systèmes de gestion RH ou la gestion des contenus multimédias.

L'accessibilité et l'hébergement.

Il y a une demande croissante pour des informations sur l'accessibilité des solutions, la conformité aux normes RGAA, la localisation de l'hébergement des données et la prise en compte des normes de sobriété numérique.

Comparatifs et synthèses.

Plusieurs lecteurs ont suggéré la création de tableaux récapitulatifs, de comparatifs synthétiques, et de notes globales pour chaque LMS. Ils souhaitent des outils plus lisibles et facilement partageables avec leurs équipes.

Retours d'expérience et cas pratiques.

Enfin, les répondants à l'enquête sont demandeurs de retours d'expérience concrets sur l'utilisation des LMS, de témoignages d'utilisateurs, et d'exemples pratiques de mise en œuvre. Ils souhaitent également des informations sur la prise en main des outils et l'intensité du travail nécessaire pour les administrateurs.

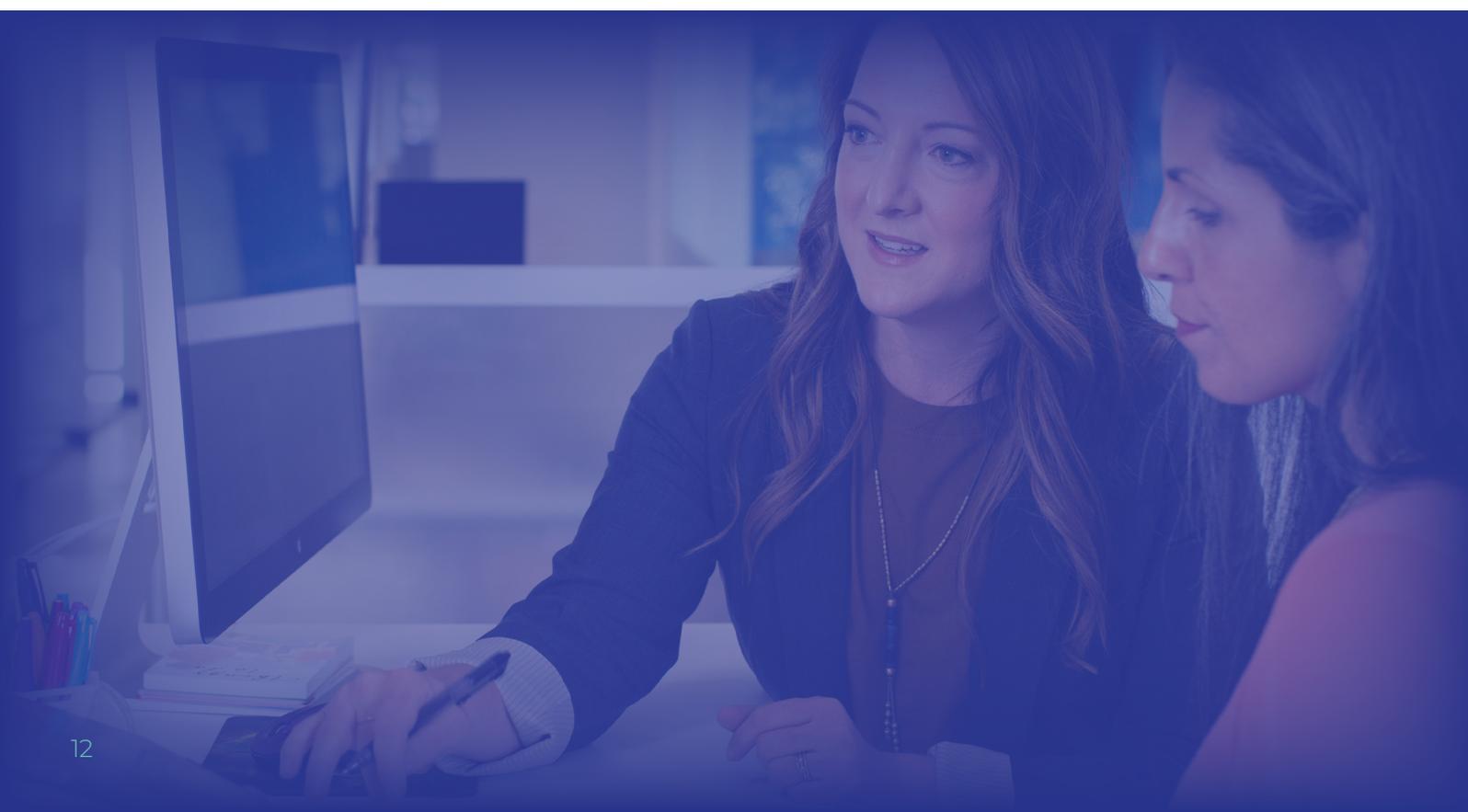
La deuxième enquête a été menée auprès des utilisateurs et des futurs utilisateurs de LMS. L'objectif principal de cette enquête était d'identifier les critères essentiels à considérer pour le choix d'un LMS, afin d'intégrer ces éléments dans l'édition 2024 du guide.

Les réponses ont mis en évidence les critères jugés essentiels par les utilisateurs et nous ont permis de bâtir la fiche de présentation de chaque solution présentée en 4 grandes rubriques composées des 18 critères primordiaux pour le choix d'un LMS.

Les retours de ces enquêtes ont été riches en enseignements et nous ont permis de nombreuses pistes d'amélioration. Il apparaît clairement que les utilisateurs cherchent des informations plus exhaustives, détaillées et pratiques, ainsi que des outils de comparaison plus synthétiques et accessibles.

Pour répondre à ces attentes et rendre le guide encore plus utile pour les décideurs et exploitants, nous proposons aux adhérents d'AINOA (ex FFFOD) une version électronique enrichie du guide avec un plus grand nombre de critères de comparaison, les détails sur les critères d'évaluation, des informations tarifaires plus précises, et l'ajout de tableaux récapitulatifs.

L'édition 2024 du guide des LMS se veut plus qu'un simple annuaire de solutions. Elle aspire à être un outil décisionnel robuste, ancré dans la réalité des besoins des utilisateurs et enrichi par leurs retours directs. Grâce à ces améliorations, le guide se positionne comme une ressource indispensable pour toute organisation cherchant à optimiser ou à implémenter une solution de gestion de l'apprentissage efficace et adaptée. [Découvrez nos Masterclass dont celle dédiée aux LMS.](#)



Accessibilité numérique :

Nouvelles obligations à partir de 2025

L'accessibilité numérique vise à rendre les services numériques (sites web, applications mobiles, etc.) utilisables par les personnes handicapées, en particulier par celles qui utilisent des aides techniques : par exemple, une personne aveugle utilisant un lecteur d'écran.

Depuis la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005, l'accessibilité numérique est une obligation légale pour l'ensemble des services numériques des entités publiques : ministère, université, administration, etc. En 2019, ce champ d'application a été étendu aux sociétés privées dont le chiffre d'affaires dépasse 250 millions d'euros par an.

Et l'obligation ne fait que grandir : à partir du 28 juin 2025, en application de la directive européenne 2019/882 rela-

tive aux exigences en matière d'accessibilité applicables aux produits et services, cette obligation va concerner d'autres services numériques, dont les livres numériques et les services bancaires.

Ce **qui pourrait particulièrement toucher le monde de la formation, ce sont les services de commerce électronique**. En effet, tous les services de commerce électronique (par exemple les tunnels d'achats) doivent être accessibles : dès leur publication, si celle-ci a lieu après le 28 juin 2025, ou bien à partir de 2030 pour les services publiés avant le 28 juin 2025.

Cela va concerner les sites de vente, pour les interfaces utilisateurs publiques, mais également les interfaces de gestion des comptes clients, etc.

Cependant, la **liste des produits et services réellement concernés** devrait être définie par décret à une date ultérieure. Cela pourrait avoir pour effet de modérer un peu le périmètre d'application.

C'est la DGCCRF (Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes) qui sera chargée de contrôler l'accessibilité des sites et plateformes d'e-commerce.

À noter que la loi prévoit une exemption pour les sociétés de services dont l'effectif compte moins de 10 personnes et qui réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros par an ou qui ont un bilan total inférieur à 2 millions d'euros.

Pour résumer : si vous vendez des services de formation au travers d'interfaces en ligne, informez-vous sur les obligations d'accessibilité !

Pour en savoir plus :

[Impact-directive-ue-2019-882](#)

[Directive-europeenne-2019-882](#)



Identifier et comprendre les différents coûts d'un LMS

Le tableau proposé ci-dessous a pour objectif de vous permettre d'identifier quels sont les postes de dépenses que vous devez envisager dans le budget d'acquisition et d'exploitation de votre LMS. Pour chacune des 4 situations (colonnes), nous n'avons pris en compte que les offres standard du marché, hors option ou négociation spécifique avec l'éditeur ou le prestataire.

Les LMS éditeur et open source sont présentés l'un et l'autre selon deux modalités d'acquisition :

- **SaaS (Software as a Service)**: dans un modèle SaaS (ou sur le "cloud"), le logiciel est exploité en tant que service. Il est installé sur des serveurs distants. Il n'y a pas de coût de licence, mais généralement un abonnement au service. Cette solution est rapide à déployer et permet d'aligner les coûts à l'usage. En revanche, elle nécessite une vigilance renforcée sur la sécurité, la localisation des données et la garantie de connexion suffisante. Elle offre en outre des possibilités de personnalisation et de développements spécifiques limités et une moindre maîtrise des coûts d'abonnements.
- **On Premise (sur place)**: dans un modèle "sur site", le logiciel est installé sur des serveurs internes. Il est acquis par une licence, ou par un abonnement incluant la maintenance, les évolutions et le support. Cette solution garantit l'indépendance et favorise l'interopérabilité avec d'autres applications internes. En revanche, elle est soumise à une exigence de compétences et de moyens pour assumer la responsabilité de l'exploitation.

On distingue deux grands types de coûts :

- **ceux liés à l'installation de la plateforme**, engagés dès le démarrage ;
- **ceux liés à l'exploitation de la plateforme**, récurrents pendant toute la durée de vie de la plateforme, variant selon les conditions d'utilisation.

Les prestations et les coûts afférents sont à adapter à votre organisation. Une grande entreprise qui déploie ses formations à l'international n'aura pas les mêmes besoins qu'un CFA ou qu'un petit organisme de formation spécialisé. Attention donc aux packages comportant plus de service que vous n'en avez besoin.

Un certain nombre de postes de coûts, comme la montée de version, peuvent être composés de coûts techniques et commerciaux avec des coûts indirects qui ne sont pas à négliger comme les temps d'appropriation, de formation des administrateurs et des utilisateurs.

Ces coûts internes ou externes varient en fonction du type de plateforme et des modalités d'acquisition.

Si aujourd'hui, tout ou presque peut être externalisé, veillez bien à identifier les coûts cachés internes et n'hésitez pas à sur-estimer le coût de gestion de projet. Comme on le sous-estime toujours, vous serez ainsi plus près du juste prix ! La garantie du niveau de service et la prévoyance des risques constituent des sujets qui prennent une importance grandissante, les LMS étant désormais de véritables outils de production. Ce sont notamment : le maintien en condition de service, la lutte contre les cyber-attaques, la perte de données ou la défaillance du fournisseur, etc.

Concernant les coûts de formation, les plateformes proposent souvent des bases de connaissances et des tutoriels qui

permettent de prendre en main le produit. Le temps à y consacrer varie en fonction de la solution. Certaines ne sont accompagnées d'aucune documentation et requièrent obligatoirement une formation spécifique réalisée exclusivement par l'éditeur ou éventuellement par un expert.

Tableau des principaux postes de coûts

Postes de coûts	Open source SaaS	Open source "on premise"	Editeur SaaS	Editeur "on premise"
Gestion de projet	X	X	X	X
Abonnement	X		X	X
Développements spécifiques		X		X
Personnalisation fonctionnelle et graphique	X	X	X	X
Intégration / paramétrage	X	X	X	X
Mise en conformité réglementaire (CNIL-RGPD)		X		X
Migration (si remplacement d'une solution)	X	X	X	X
Infrastructure technique / hébergement		X		X
Accès Internet	X	(X)	X	(X)
Garantie de niveau de service et Prévoyance des risques	X	X	X	X
Formation équipes	X	X	X	X
Assistance		X		X
Support utilisateur	X	X	X	X
Administration régulière	X	X	X	X
Maintenance / infogérance		X		X
Montée de version	X	X	X	X

Remarque : une absence de croix ne signifie pas systématiquement que ce coût est nul car il peut être intégré dans l'offre standard, et de ce fait ne pas générer de dépense supplémentaire.

LMS et exigences de la qualité

Comment la digitalisation, au travers des fonctionnalités d'un LMS, peut-elle répondre aux exigences de Qualiopi ?

Qualiopi est une marque de certification qualité des prestataires de formation concourant au développement des compétences :

- sur la base d'un référentiel national unique,
- pour bénéficier de fonds publics ou mutualisés.

Les organismes de formation et prestataires souhaitant bénéficier de ces fonds doivent être certifiés depuis janvier 2022, l'objectif étant de garantir une prestation de qualité pour les bénéficiaires.

En janvier 2024, la version 9 du guide de lecture Qualiopi précise et renforce les attendus en ce qui concerne la formation ouverte et à distance et la vigilance en ce qui concerne la sous-traitance.

Bien évidemment, un LMS ne va pas satisfaire à lui seul les indicateurs d'une certification qualité. En revanche, certaines fonctionnalités combinées avec des usages appropriés et partagés au sein des équipes peuvent apporter des éléments y contribuant. Nous avons ainsi identifié une douzaine d'indicateurs pour lesquels les LMS peuvent apporter des informations pertinentes et nous y avons rattaché des fonctionnalités, sans prendre en compte les différentes options propres à chaque LMS.

Tableau de correspondances entre Qualiopi et fonctionnalités LMS

Critères	Indicateurs	Fonctionnalités courantes contribuant à satisfaire l'indicateur
Critère 1 Les conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus.	Indicateur 1 Le prestataire diffuse une information accessible au public détaillée et vérifiable sur les prestations proposées.	<ul style="list-style-type: none">• Catalogues de formations en ligne• Modalités d'accès au LMS• Information sur l'assistance technique et pédagogique,• Modalités de réalisation des séquences de formation à distance et durée associée.
	Indicateur 2 Le prestataire diffuse des indicateurs de résultats adaptés à la nature des prestations mises en œuvre et des publics accueillis.	<ul style="list-style-type: none">• Export des statistiques de suivi des formations• Taux de satisfaction• Taux de certification• Nombre d'apprenants/an/formation
Critère 3 L'adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre.	Indicateur 11 Le prestataire évalue l'atteinte par les publics bénéficiaires des objectifs de la prestation.	<ul style="list-style-type: none">• Questionnaires de positionnement et d'évaluation (diagnostique, formative ou sommative)• Validation des connaissances et compétences par la délivrance de certificats, badges...• Export des résultats aux examens
	Indicateur 12 Le prestataire décrit et met en œuvre les mesures pour favoriser l'engagement des bénéficiaires et prévenir les ruptures de parcours.	<ul style="list-style-type: none">• Accès aux temps de connexion, taux d'avancement et de complétion• Validation des durées prescrites via l'achèvement des activités• Notifications• Relances automatiques• Envoi d'e-mails personnalisés

Critères	Indicateurs	Fonctionnalités courantes contribuant à satisfaire l'indicateur
Critère 4 L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre.	Indicateur 17 Le prestataire met à disposition ou s'assure de la mise à disposition des moyens humains et techniques adaptés et d'un environnement approprié (conditions, locaux, équipements, plateaux techniques...).	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi d'un accès à la plateforme (ex : e-mail avec ID et MDP) • Accessibilité et disponibilité sur tout appareil connecté (PC, tablette et smartphone) • Tutoriels de prise en main de la plateforme • Support technique
	Indicateur 19 Le prestataire met à disposition du bénéficiaire des ressources pédagogiques et permet à celui-ci de se les approprier.	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à un catalogue de ressources • Accès à des outils de social learning (fil d'actualité, forum de discussion, communauté d'utilisateurs...) • Téléchargement des contenus de formation • Outils de communication et de suivi
Critère 5 La qualification et le développement des connaissances et compétences des personnels	Indicateur 22 Le prestataire entretient et développe les compétences de ses salariés, adaptées aux prestations qu'il délivre.	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un groupe privé dédié à la montée en compétences des formateurs • Ouverture de parcours et mise à disposition de contenus de formation • Accès aux statistiques de ce groupe
Critère 6 L'inscription et l'investissement du prestataire dans son environnement professionnel.	Indicateur 25 Le prestataire réalise une veille sur les innovations pédagogiques et technologiques permettant une évolution de ses prestations et en exploite les enseignements.	<ul style="list-style-type: none"> • Partage de veille • Animation de webinaires • Envoi de newsletters • Mise en place d'ateliers • Rédaction d'articles, de livres blancs...
	Indicateur 27 Lorsque le prestataire fait appel à la sous-traitance ou au portage salarial, il s'assure de la conformité au présent référentiel.	La démarche de suivi des sous-traitants est formalisée : par exemple : <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un groupe privé dédié à la formation des sous-traitants • Ouverture de parcours et mise à disposition de contenus de formation • Accès aux statistiques de ce groupe
Critère 7 Le recueil et la prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées.	Indicateur 30 Le prestataire recueille les appréciations des parties : bénéficiaires, financeurs, équipes pédagogiques et entreprises concernées.	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un questionnaire de satisfaction • Export des réponses
	Indicateur 31 Le prestataire met en œuvre des modalités de traitement des difficultés rencontrées par les parties prenantes, des réclamations exprimées par ces dernières, des aléas survenus en cours de prestation.	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à une base de données (FAQ) et à un support technique • Assignation d'un expert référent à un groupe d'apprenants
	Indicateur 32 Le prestataire met en œuvre des mesures d'amélioration à partir de l'analyse des appréciations et des réclamations.	<ul style="list-style-type: none"> • Recueil et analyse de la satisfaction via des réactions, émoticônes... • Export des retours et réclamations pour assurer un processus d'amélioration continue

Vous allez pouvoir passer au crible les fonctionnalités décrites dans le comparatif ci-dessus pour situer chaque LMS par rapport aux exigences de Qualiopi. Sachez néanmoins qu'aucun LMS ne permet de remplir les conditions de satisfaction de tous les indicateurs et que des fonctionnalités performantes ne garantissent ni des usages appropriés et partagés, ni la fiabilité des données préalablement intégrées.

Ainsi, si le LMS peut contribuer à satisfaire certains indicateurs Qualiopi, il est loin d'être le seul outil pertinent en termes d'éléments probants attendus par les auditeurs. Et bien évidemment, les équipes qui l'utilisent, ainsi que les sous-traitants associés le cas échéant, doivent en maîtriser les fonctionnalités clés.

LMS

Propriétaires

1day1learn.....	19
Apolearn	20
Blackboard	21
Cornerstone Learning.....	22
CrossKnowledge Learning Suite (CKLS).....	23
Didask.....	24
Digiforma.....	25
Digital Learning.....	26
Dokeos LMS	27
EdMill.....	28
E-TIPI LEARNING.....	29
ExperQuiz.....	30
Keyro.....	31
Lära.....	32
LearnyBox.....	33
metaLMS Knowledge Place.....	34
MOS Chorus.....	35
OnlineManager	36
Papiion.....	37
Parc00roo.....	38
Rise Up.....	39
Seira.....	40
Storiz.....	41
Teach Up	42
UPility.....	43
xLMS	44
Xperience.....	45

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Dématérialisation de la feuille d'émergence et signature électronique • Intégration de l'IA • Facilité d'inscription (par demande, avec approbation)

9 % SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

91 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		8
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		9
Activités d'évaluation		7
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		10



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		6,5
Offre de conseil		5
Coût moyen HT / apprenant / an		3,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		9
Gestion des formations multimodales		6,5
Recueil et analyse des données		9,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		8
Personnalisation		6
Classe virtuelle		5
Compatibilité normes & standards		2,5
Authentification		10
Communication avec d'autres APP		4
Sécurité		8

ÉDITEUR

Nom de la société	1day1learn
Année de création	2016
Capital social	12 000 €
Nombre de salariés (France)	7
Nombre de développeurs	4
CA total	495 000 €
CA LMS	495 000 €
Site web	www.1day1learn.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Intégration de l'IAG.
- Possibilité de programmer des alertes sur différents indicateurs.
- Rapidité de la prise en main.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'IA : aide à la conception, accessibilité, corrections automatisées • Intégration avec différents TMS • Amélioration de l'ergonomie • Développement d'Apolearn Academy

80 % SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

20 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités  **6**

Gestion / Suivi des utilisateurs  **10**

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)  **9**

Activités d'évaluation  **10**

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique  **9**



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS  **10**

Offre de conseil  **6,5**

Coût moyen HT / apprenant / an  **3**



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions  **9**

Gestion des formations multimodales  **6,5**

Recueil et analyse des données  **8,5**



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices  **8**

Personnalisation  **6**

Classe virtuelle  **6**

Compatibilité normes & standards  **6**

Authentification  **10**

Communication avec d'autres APP  **10**

Sécurité  **9**

ÉDITEUR

Nom de la société **Apolearn**
 Année de création **2015**
 Capital social **2 000 €**
 Nombre de salariés (France) **15**
 Nombre de développeurs **5**
 CA total **1 200 €**
 CA LMS **1 100 €**
 Site web **www.apolearn.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Compatible xAPI et LRS intégré à la solution.
- Un des 4 LMS de notre guide totalement conforme RGAA selon son éditeur.
- Taux d'accessibilité égal à 100%.
- Intégration de l'IA générative dans diverses fonctionnalités du LMS.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Possibilité de personnalisation de l'interface • Accessibilité et disponibilité multi-support (tablette, PC, smartphone) • Reporting renforcé • Intégration de l'IA pour la création de contenu, de tests et de grilles d'évaluation

86 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

14 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 9

Gestion / Suivi des utilisateurs 4

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 8

Activités d'évaluation 8

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 7



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 7

Offre de conseil 5

Coût moyen HT / apprenant / an NC



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 9

Gestion des formations multimodales 2,5

Recueil et analyse des données 4



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 8

Personnalisation 7

Classe virtuelle 4

Compatibilité normes & standards 5

Authentification 9

Communication avec d'autres APP 8

Sécurité 8

ÉDITEUR

Nom de la société Anthology Inc

Année de création 2001

Capital social NC

Nombre de salariés (France) 0

Nombre de développeurs + 250

CA total NC CA LMS NC

Site web www.anthology.com/en-emea

Revendeur France www.aptilink.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Utilisation de l'IA pour générer des grilles d'évaluations Rubrics.
- Possibilité de concevoir des ressources et des activités pédagogiques variées.
- Puissante intégration avec les outils de classe virtuelle.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Suivi de la formation facilité • Lien entre la formation et les résultats de l'entreprise • Simplification de la gestion des formations avec une visibilité en temps réel des données de l'organisation

NC SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

NC HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		3
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		10
Activités d'évaluation		10
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		8



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		6,5
Offre de conseil		10
Coût moyen HT / apprenant / an		3,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		9
Gestion des formations multimodales		10
Recueil et analyse des données		10



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		10
Personnalisation		5
Classe virtuelle		9
Compatibilité normes & standards		6
Authentification		9
Communication avec d'autres APP		4
Sécurité		10

ÉDITEUR

Nom de la société	Cornerstone OnDemand
Année de création	1999
Capital social	NC
Nombre de salariés (France)	81
Nombre de développeurs	NC
CA total	NC
CA LMS	NC
Site web	www.cornerstoneondemand.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Avec la plateforme d'IA intégrée à la LMS, il est possible d'analyser les capacités et les lacunes des collaborateurs en matière de compétences et de leur adresser des ressources de manière stratégique.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Gestion des évènements (en présentiel ou en distanciel) • Amélioration du reporting • Présence de 6 dashboard

1 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

99 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		8
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		9
Activités d'évaluation		8
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		9
Offre de conseil		8,5
Coût moyen HT / apprenant / an		NC



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		9
Gestion des formations multimodales		6,5
Recueil et analyse des données		7,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		10
Personnalisation		5
Classe virtuelle		3
Compatibilité normes & standards		3,5
Authentification		10
Communication avec d'autres APP		4
Sécurité		10

ÉDITEUR

Nom de la société	CrossKnowledge
Année de création	2000
Capital social	NC
Nombre de salariés (France)	130
Nombre de développeurs	NC
CA total	NC
CA LMS	NC
Site web	www.crossknowledge.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Capacité de reporting étendue avec 6 dashboards complets, comprenant chacun plusieurs dizaines de visualisations.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle plateforme sur le marché

40% SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités
60% HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État

PÉDAGOGIE

 Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 9

 Gestion / Suivi des utilisateurs 8

 Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 9

 Activités d'évaluation 3

 Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 7

COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

 Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 8,5

 Offre de conseil 8,5

 Coût moyen HT / apprenant / an 3

ORGANISATION ET SUIVI

 Gestion des rôles et des permissions 2,5

 Gestion des formations multimodales 2,5

 Recueil et analyse des données 4,5

ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

 Affichage compatibilité devices 4

 Personnalisation 5

 Classe virtuelle 0

 Compatibilité normes & standards 2,5

 Authentification 8

 Communication avec d'autres APP 2

 Sécurité 2
ÉDITEUR

Nom de la société **Didask**
 Année de création **2014**
 Capital social **19 619 €**
 Nombre de salariés (France) **50**
 Nombre de développeurs **10**
 CA total **2 007 000 €**
 CA LMS **1 432 000 €**
 Site web **www.didask.com**


LES PLUS VUS PAR AINOA

- Intégration de l'IA pour entre autres, la génération de scénarios pédagogiques, de mises en situation, de flashcards, d'activités corrigées et de sessions de coaching personnalisés.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Expérience utilisateur plus simple et intuitive • Nouvelles fonctionnalités intégrées (messagerie, classe virtuelle, forum) • Relevés de connexion adaptés aux financeurs • CMS intégré • Dématérialisation de la feuille d'émargement et signature électronique

95 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

5 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 5

Gestion / Suivi des utilisateurs 8

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 4,5

Activités d'évaluation 4

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 8



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 6

Offre de conseil 8,5

Coût moyen HT / apprenant / an 8,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 5

Gestion des formations multimodales 8,5

Recueil et analyse des données 4,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 4

Personnalisation 5

Classe virtuelle 2

Compatibilité normes & standards 6

Authentification 0

Communication avec d'autres APP 5

Sécurité 9

ÉDITEUR

Nom de la société **A World For Us**
 Année de création **2009**
 Capital social **11 000 €**
 Nombre de salariés (France) **80**
 Nombre de développeurs **22**
 CA total **8 100 000 €**
 CA LMS **8 050 000 €**
 Site web **www.digiforma.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Solution intégrée au TMS de Digiforma qui facilite la gestion des utilisateurs et des formations multimodales.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle interface graphique pour améliorer l'expérience utilisateur

80 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

20 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		3
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		9
Activités d'évaluation		5
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		6



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		5
Offre de conseil		6,5
Coût moyen HT / apprenant / an		NC



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		7,5
Gestion des formations multimodales		8,5
Recueil et analyse des données		4



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		4
Personnalisation		1,5
Classe virtuelle		4
Compatibilité normes & standards		1,5
Authentification		6,5
Communication avec d'autres APP		2
Sécurité		3

ÉDITEUR

Nom de la société	Queoval
Année de création	2006
Capital social	104 000 €
Nombre de salariés (France)	20
Nombre de développeurs	5
CA total	1 800 000 €
CA LMS	300 000 €
Site web	www.queoval-formation.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Facilité de prise en main.
- Gestion et suivi des utilisateurs.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'IA • Reportings spécifiques aux industries régulées (Pharma, DPC, CFA, Franchises...) • Évolutions de l'outil auteur • Intégration de l'adaptive learning

50% SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

50% HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 5

Gestion / Suivi des utilisateurs 10

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 8

Activités d'évaluation 7

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 8



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

Offre de conseil 10

Coût moyen HT / apprenant / an 1,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 7,5

Gestion des formations multimodales 8,5

Recueil et analyse des données 5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 8

Personnalisation 6,5

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 4

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 10

Sécurité 10

ÉDITEUR

Nom de la société	Dokeos
Année de création	2004
Capital social	48 000 €
Nombre de salariés (France)	15
Nombre de développeurs	13
CA total	NC
CA LMS	NC
Site web	www.dokeos.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Un des 4 LMS de notre guide totalement conforme RGAA selon son éditeur.
- Taux d'accessibilité égal à 100%.
- Interface épurée.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle agencement des pages et de la navigation • Possibilité de personnaliser les attestations de suivi de formation • Amélioration des performances techniques • Possibilité de suivre les modules "à la carte" et d'accéder à plus de 80 000 contenus internationaux • Amélioration de l'interface et de l'ergonomie

14 % SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

86 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 7

Gestion / Suivi des utilisateurs 8

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 9

Activités d'évaluation 10

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 6



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 5

Gestion des formations multimodales 0

Recueil et analyse des données 9,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 4

Personnalisation 5

Classe virtuelle 4

Compatibilité normes & standards 2,5

Authentification 6

Communication avec d'autres APP 4

Sécurité 8



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

Offre de conseil 8,5

Coût moyen HT / apprenant / an 4,5

ÉDITEUR

Nom de la société **My-Serious-Game**
 Année de création **2014**
 Capital social **4 125 €**
 Nombre de salariés (France) **30**
 Nombre de développeurs **7**
 CA total **4 000 000 €**
 CA LMS **570 000 €**
 Site web **www.edmill.com/**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Une des 4 LMS de notre guide totalement conforme RGAA selon son éditeur.
- Taux d'accessibilité égal à 100%.
- Assistance ouverte à tous les utilisateurs avec une variété d'outils.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'IA • Dématérialisation de la feuille d'émargement et signature électronique • Génération automatique des documents administratifs (attestations) • Gestion via l'approche par compétence • Gestion et personnalisation des portails • Accès à des applications tierces (openId, Lucca, Efficacy, Dendreo, etc.)

20 % SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

80 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 10

Gestion / Suivi des utilisateurs 10

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 9

Activités d'évaluation 10

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

Offre de conseil 10

Coût moyen HT / apprenant / an 5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 9

Gestion des formations multimodales 10

Recueil et analyse des données 10



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 4

Personnalisation 7,5

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 4

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 6

Sécurité 9

ÉDITEUR

Nom de la société **MYLITTLETOOLS**
 Année de création **2006**
 Capital social **10 000 €**
 Nombre de salariés (France) **15**
 Nombre de développeurs **7**
 CA total **2 000 000 €**
 CA LMS **2 000 000 €**
 Site web **www.e-tipi.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Intégration de l'IA pour l'aide au positionnement dans des référentiels de compétences.
- Gestion avancée des formations multimodales.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'IA pour les questions/réponses • Dématérialisation de la feuille d'emargement et signature électronique • Gestion de la surveillance des examens • Nouvelles API

28 % SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

72 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		8
Gestion / Suivi des utilisateurs		8
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		9
Activités d'évaluation		10
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		7,5
Offre de conseil		8,5
Coût moyen HT / apprenant / an		7,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		6,5
Gestion des formations multimodales		5
Recueil et analyse des données		8,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		4
Personnalisation		5
Classe virtuelle		1
Compatibilité normes & standards		1,5
Authentification		6,5
Communication avec d'autres APP		6
Sécurité		9

ÉDITEUR

Nom de la société	Laber
Année de création	2014
Capital social	NC
Nombre de salariés (France)	8
Nombre de développeurs	6
CA total	NC
CA LMS	NC
Site web	www.experquiz.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Une gestion complète des processus d'évaluation, du positionnement à la surveillance des examens.
- Intégration de l'IA dans la conception et la correction des questionnaires.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Enrichissement des modalités pédagogiques • Possibilité de suivi des apprenants et documents via un espace client

100 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

0 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 5

Gestion / Suivi des utilisateurs 5

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 6,5

Activités d'évaluation 7

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 9

Offre de conseil 8,5

Coût moyen HT / apprenant / an 8,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 4

Gestion des formations multimodales 6,5

Recueil et analyse des données 6,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 4

Personnalisation 5

Classe virtuelle 1

Compatibilité normes & standards 2,5

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 1

Sécurité 3

ÉDITEUR

Nom de la société **Keyro**
 Année de création **2018**
 Capital social **30 000 €**
 Nombre de salariés (France) **NC**
 Nombre de développeurs **NC**
 CA total **NC**
 CA LMS **NC**
 Site web **www.keyro.fr**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Prise en main aisée grâce à une interface conviviale.
- Outils de tutorat et d'accompagnement efficaces.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Meilleure gestion des certifications par période • Amélioration de l'accessibilité en lien avec le RGAA/WCAG • Plateforme disponible en espagnol • Possibilité d'annuler ou rembourser des achats de places de formation

40 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

60 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 6

Gestion / Suivi des utilisateurs 10

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 3,5

Activités d'évaluation 8

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 7



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 8,5

Offre de conseil 3,5

Coût moyen HT / apprenant / an 8



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 9

Gestion des formations multimodales 10

Recueil et analyse des données 5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 4

Personnalisation 5

Classe virtuelle 10

Compatibilité normes & standards 2,5

Authentification 9

Communication avec d'autres APP 2

Sécurité 9

ÉDITEUR

Nom de la sociétéSVI eSolutions
Année de création 2001
Capital social2 500 000 €
Nombre de salariés (France) 5
Nombre de développeurs13
CA total 3 000 000 €
CA LMS 2 400 000 €
Site web www.sviesolutions.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Environnement conforme à la norme ISO 27001.
- Gestion avancée des formations multimodales (présentiel, classe virtuelle, AFEST).
- Classe virtuelle intégrée performante.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Accès via l'application mobile • Gestion administrative dans le cadre de Qualiopi CRM

40 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

60 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 6

Gestion / Suivi des utilisateurs 10

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 6,5

Activités d'évaluation 3

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 6



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 3,5

Offre de conseil 3,5

Coût moyen HT / apprenant / an 8,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 9

Gestion des formations multimodales 2,5

Recueil et analyse des données 4,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 8

Personnalisation 6,5

Classe virtuelle 4

Compatibilité normes & standards 2,5

Authentification 6,5

Communication avec d'autres APP 4

Sécurité 1

ÉDITEUR

Nom de la société **LearnyBox**
 Année de création **2015**
 Capital social **10 000 €**
 Nombre de salariés (France) **21**
 Nombre de développeurs **8**
 CA total **NC**
 CA LMS **NC**
 Site web **www.learnybox.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Outils de commercialisation et de marketing intégrés.
- Prise en main aisée.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle console d'administration plus fluide et totalement responsive • Planification des formations • Gestion automatisée des relances • Intégration du plug-in HTML5point

25 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

75 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		6
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		9
Activités d'évaluation		10
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		5



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		7,5
Offre de conseil		6,5
Coût moyen HT / apprenant / an		6,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		5
Gestion des formations multimodales		4
Recueil et analyse des données		5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		2
Personnalisation		6,5
Classe virtuelle		5
Compatibilité normes & standards		6
Authentification		7
Communication avec d'autres APP		4
Sécurité		10

ÉDITEUR

Nom de la société	Knowledge Places
Année de création	1996
Capital social	82 000 €
Nombre de salariés (France)	NC
Nombre de développeurs	NC
CA total	240 000 €
CA LMS	190 000 €
Site web	www.knowledgeplaces.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Compatible xAPI et LRS intégré à la solution.
- Possibilité de créer des portails adaptés aux publics et aux types de formation.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Évolution des rapports d'activités et des notifications • Gestion des apprenants en liste d'attente aux nouvelles sessions • Lien avec outil auteur Easy Generator • Nouvelle extension d'évaluation des compétences en 180°

15 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

85 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		10
Gestion / Suivi des utilisateurs		8
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		10
Activités d'évaluation		10
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		10
Offre de conseil		8,5
Coût moyen HT / apprenant / an		3,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		6,5
Gestion des formations multimodales		10
Recueil et analyse des données		7,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		10
Personnalisation		8,5
Classe virtuelle		5
Compatibilité normes & standards		5,5
Authentification		9
Communication avec d'autres APP		4
Sécurité		9

ÉDITEUR

Nom de la société	MOS - MindOnSite SA
Année de création	2001
Capital social	145 000 €
Nombre de salariés (France)	0
Nombre de développeurs	5
CA total	+ 2 000 000 €
CA LMS	+ 2 000 000 €
Site web	www.mindonsite.com



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Compatible avec de nombreuses normes et standards (SCORM, LETSI RTWS, IMS QTI, LOM, IMSCC).
- Gestion complète des formations multimodales.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'IA pour la création de contenu et d'évaluation, la personnalisation des parcours, la recommandation de contenus • Présence d'un assistant virtuel

70% SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

30% HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 10

Gestion / Suivi des utilisateurs 10

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 10

Activités d'évaluation 10

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 10



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

Offre de conseil 8,5

Coût moyen HT / apprenant / an 5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 9

Gestion des formations multimodales 6,5

Recueil et analyse des données 10



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 10

Personnalisation 8,5

Classe virtuelle 10

Compatibilité normes & standards 8,5

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 10

Sécurité 10

ÉDITEUR

Nom de la société **ONLINEFORMAPRO**
 Année de création **1999**
 Capital social **1 100 000 €**
 Nombre de salariés (France) **199**
 Nombre de développeurs **97**
 CA total **23 400 000 €**
 CA LMS **10 500 000 €**
 Site web **www.onlineformapro.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- La solution la plus avancée dans l'intégration de l'IA.
- LMS validé pour sa sécurité par l'ANSSI.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle plateforme sur le marché

25 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

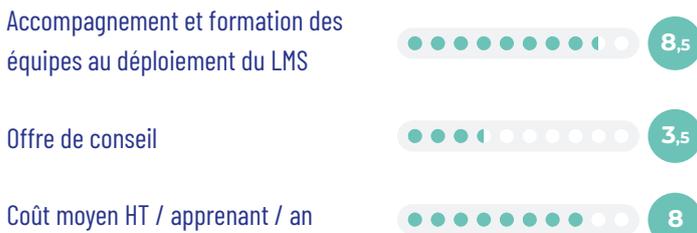
75 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE



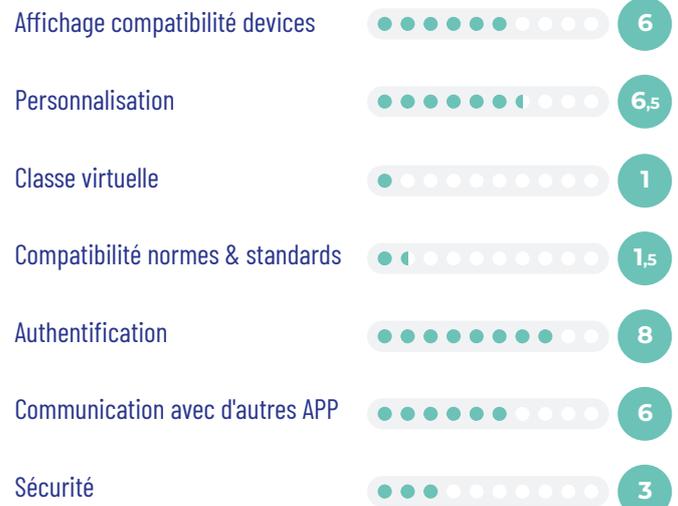
COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS



ORGANISATION ET SUIVI



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE



ÉDITEUR

Nom de la société **Grains'up**
 Année de création **2016**
 Capital social **60 000 €**
 Nombre de salariés (France) **17**
 Nombre de développeurs **3**
 CA total **1 250 000 €**
 CA LMS **100 000 €**
 Site web **www.grains-up.com**



LES PLUS VUS
PAR AINOA

- Simplicité d'utilisation.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle interface graphique • Intégration de nouvelles apps dans la marketplace

60% SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

40% HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 0

Gestion / Suivi des utilisateurs 7

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 1

Activités d'évaluation 9

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 6



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 6,5

Offre de conseil 10

Coût moyen HT / apprenant / an 10



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 2,5

Gestion des formations multimodales 7,5

Recueil et analyse des données 4,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 2

Personnalisation 5

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 2

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 2

Sécurité 7

ÉDITEUR

Nom de la société **Parc00roo**
 Année de création **2020**
 Capital social **8 600 €**
 Nombre de salariés (France) **7**
 Nombre de développeurs **4**
 CA total **NC**
 CA LMS **NC**
 Site web **www.parc00roo.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Solution gratuite proposant une marketplace de plusieurs dizaines d'applications intégrées.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Interopérabilité avec des outils tiers (Salesforce) • Intégration de l'adaptive learning (Domoscio)

30 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

70 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		6
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		10
Activités d'évaluation		9
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		10
Offre de conseil		10
Coût moyen HT / apprenant / an		2



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		9
Gestion des formations multimodales		8,5
Recueil et analyse des données		9,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		10
Personnalisation		8,5
Classe virtuelle		5
Compatibilité normes & standards		4,5
Authentification		10
Communication avec d'autres APP		10
Sécurité		9

ÉDITEUR

Nom de la société	Squarance
Année de création	2014
Capital social	24 503 €
Nombre de salariés (France)	77
Nombre de développeurs	28
CA total	11 000 000 €
CA LMS	11 000 000 €
Site web	www.riseup.ai



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Personnalisation de la page d'accueil par l'apprenant avec des widgets en drag and drop.
- Compatible Xapi et LRS intégré à la solution.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Nouvelle interface graphique pour améliorer l'expérience utilisateur • Possibilité d'export de données en CSV

95 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

5 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités  **10**

Gestion / Suivi des utilisateurs  **9**

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)  **4,5**

Activités d'évaluation  **6**

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique  **7**



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS  **4**

Offre de conseil  **6,5**

Coût moyen HT / apprenant / an  **10**



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions  **1,5**

Gestion des formations multimodales  **0**

Recueil et analyse des données  **4,5**

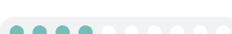


ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

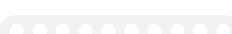
Affichage compatibilité devices  **2**

Personnalisation  **5**

Classe virtuelle  **9**

Compatibilité normes & standards  **4**

Authentification  **6,5**

Communication avec d'autres APP  **0**

Sécurité  **3**

ÉDITEUR

Nom de la société **SEIRA LDX**
Année de création **2011**
Capital social **550 509 €**
Nombre de salariés (France) **14**
Nombre de développeurs **10**
CA total **556 000 €**
CA LMS **453 000 €**
Site web **www.seira-formation.fr**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Possibilité d'intégrer facilement du contenu externe.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : NC
26 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités
74 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État

PÉDAGOGIE

 Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 6

 Gestion / Suivi des utilisateurs 8

 Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 8

 Activités d'évaluation 9

 Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 8

COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

 Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

 Offre de conseil 3,5

 Coût moyen HT / apprenant / an 5

ORGANISATION ET SUIVI

 Gestion des rôles et des permissions 2,5

 Gestion des formations multimodales 5

 Recueil et analyse des données 5

ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

 Affichage compatibilité devices 4

 Personnalisation 3,5

 Classe virtuelle 4

 Compatibilité normes & standards 2,5

 Authentification 8

 Communication avec d'autres APP 0

 Sécurité 1
ÉDITEUR

Nom de la société **Business Conseil**
 Année de création **2007**
 Capital social **102 438 €**
 Nombre de salariés (France) **44**
 Nombre de développeurs **0**
 CA total **11 840 000 €**
 CA LMS **1 430 000 €**
 Site web **www.groupe-business.com**


**LES PLUS VUS
 PAR AINOA**

- Possibilité de créer des jeux interactifs.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'IA • Intégration de l'adaptive learning • Renforcement des fonctionnalités de gestion et de suivi • Interconnexions facilitées (API, SSO) • Renforcement des systèmes de sécurité

40% SECTEUR ÉDUCATIF
 Organismes de formation, universités

60% HORS SECTEUR ÉDUCATIF
 Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 7

Gestion / Suivi des utilisateurs 10

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 6,5

Activités d'évaluation 9

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 7



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

Offre de conseil 10

Coût moyen HT / apprenant / an 4,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 9

Gestion des formations multimodales 0

Recueil et analyse des données 6,5



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices 4

Personnalisation 5

Classe virtuelle 3

Compatibilité normes & standards 2,5

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 4

Sécurité 8

ÉDITEUR

Nom de la société **Teach Up**
 Année de création **2020**
 Capital social **724 021 €**
 Nombre de salariés (France) **27**
 Nombre de développeurs **7**
 CA total **1 246 000 €**
 CA LMS **600 000 €**
 Site web **www.teachup.com**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Système d'IA prédictive propriétaire favorisant la personnalisation des parcours d'apprentissage.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'outil auteur H5P • Gamification • Notifications multilingues • Intégration de l'IA • Interface améliorée • Informations stockées optimisées pour les audits Qualiopi

5 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

95 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités  **5**

Gestion / Suivi des utilisateurs  **10**

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)  **5,5**

Activités d'évaluation  **10**

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique  **3**



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS  **10**

Offre de conseil  **10**

Coût moyen HT / apprenant / an  **6,5**



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions  **6,5**

Gestion des formations multimodales  **9**

Recueil et analyse des données  **4,5**



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices  **2**

Personnalisation  **6,5**

Classe virtuelle  **5**

Compatibilité normes & standards  **2,5**

Authentification  **6,5**

Communication avec d'autres APP  **4**

Sécurité  **8**

ÉDITEUR

Nom de la société **Callimedia**
Année de création **2008**
Capital social **503 700 €**
Nombre de salariés (France) **40**
Nombre de développeurs **3**
CA total **4 000 000 €**
CA LMS **800 000 €**
Site web **www.callimedia.fr**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Bonnes possibilités de personnalisations graphiques et fonctionnelles.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Gestion via l'approche par compétence • Accès via l'application mobile • Intégration d'IA pédagogique

17 % SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités

83 % HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités		8
Gestion / Suivi des utilisateurs		10
Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)		9
Activités d'évaluation		8
Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique		9



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS		10
Offre de conseil		10
Coût moyen HT / apprenant / an		6,5



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions		10
Gestion des formations multimodales		10
Recueil et analyse des données		6



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité devices		8
Personnalisation		6,5
Classe virtuelle		10
Compatibilité normes & standards		6
Authentification		9
Communication avec d'autres APP		8
Sécurité		10

ÉDITEUR

Nom de la société	XPERTEAM
Année de création	1996
Capital social	51 000 €
Nombre de salariés (France)	36
Nombre de développeurs	15
CA total	3 540 000 €
CA LMS	2 200 000 €
Site web	www.xperteam.fr



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Utilisation possible en mode déconnecté.
- Compatible xAPI et LRS intégré à la solution.
- Gestion avancée des utilisateurs (enregistrement et inscription).

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Intégration de l'adaptive learning • Intégration d'IA pédagogique

3% SECTEUR ÉDUCATIF
Organismes de formation, universités
97% HORS SECTEUR ÉDUCATIF
Autres entreprises, services de l'État


PÉDAGOGIE

 Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 7

 Gestion / Suivi des utilisateurs 10

 Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 9

 Activités d'évaluation 10

 Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 9


COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

 Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 10

 Offre de conseil 8,5

 Coût moyen HT / apprenant / an NC


ORGANISATION ET SUIVI

 Gestion des rôles et des permissions 9

 Gestion des formations multimodales 10

 Recueil et analyse des données 10


ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

 Affichage compatibilité devices 10

 Personnalisation 6,5

 Classe virtuelle 5

 Compatibilité normes & standards 6,5

 Authentification 10

 Communication avec d'autres APP 6

 Sécurité 5

ÉDITEUR

Nom de la société **Syfadis**
 Année de création **2001**
 Capital social **67 288 €**
 Nombre de salariés (France) **91**
 Nombre de développeurs **39**
 CA total **12 000 000 €**
 CA LMS **10 300 000 €**
 Site web **www.syfadis.fr**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Une des rares solutions compatible CMI 5.
- Possibilité de créer des formations AFEST.

LMS

Open source

Canvas	47
Chamilo	48
ClarolineConnect.....	49
Formalms.....	50
Ilias.....	51
Moodle	52
Opigno.....	53

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Outil pour créer des tests d'évaluation enrichi de nouvelles fonctionnalités • Introduction de l'IA pour analyser l'implication et les performances des apprenants



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités



9

Gestion / Suivi des utilisateurs



8

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)



7,5

Activités d'évaluation



10

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique



7,5



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS



6,5

Offre de conseil



6



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions



5

Gestion des formations multimodales



0

Recueil et analyse des données



8



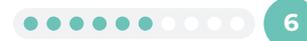
ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices



2

Personnalisation



6

Classe virtuelle



5

Compatibilité normes & standards



3,5

Authentification



10

Communication avec d'autres APP



8

ÉDITEUR

Nom de la société **Instructure**

Nationalité..... **USA**

Année de création **2008**

Nombre de contributeurs **337**

Site web **www.instructure.com/canvas**



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Gestion décentralisée des utilisateurs.
- Puissant système de gestion et de validation des compétences.
- Possibilité de créer de véritables espaces de travail collaboratif.
- Intégration LTI efficace, permettant d'enrichir son cours d'un nombre conséquent de ressources et d'activités d'apprentissage.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Plugin ChatGPT pour aider à la création de questions • Amélioration du support xAPI • Possibilité de partager en LTI du contenu avec d'autres LMS.



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 7

Gestion / Suivi des utilisateurs 7

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 6,5

Activités d'évaluation 8

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 7



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 1,5

Offre de conseil 6



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 5

Gestion des formations multimodales 2,5

Recueil et analyse des données 8



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices 6

Personnalisation 10

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 7

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 10

ÉDITEUR

Nom de la société **Association Chamilo**

Nationalité..... **Belgo-franco-hispano-péruvienne**

Année de création **2010**

Nombre de contributeurs **72**

Site web **www.chamilo.org**



LES PLUS VUS PAR **AINOA**

- Interface intuitive.
- Accès aux ressources dans des espaces séparés ou dans des parcours.
- Mur collaboratif.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Création et améliorations successives de l'outil Suivi Pédagogique • Création de la ressource Youtube et suivi de progression sur la lecture des vidéos • Création de l'activité Cartes Mémoires • Ajout de fonctionnalités pour la gestion des formations : formulaire d'inscription paramétrable, suivi des inscriptions • Ajout de la fonctionnalité d'export des espaces d'activité en SCORM



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 6

Gestion / Suivi des utilisateurs 9,5

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 6

Activités d'évaluation 7

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 6



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 8,5

Offre de conseil 2



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 10

Gestion des formations multimodales 6

Recueil et analyse des données 3



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices 2

Personnalisation 5

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 2

Authentification 5

Communication avec d'autres APP 4

ÉDITEUR

Nom de la société **Forma-Libre SA**

Nationalité..... **Belge**

Année de création **2007**

Nombre de contributeurs **59**

Site web **www.claroline.com**



LES PLUS VUS PAR AINO

- Page d'accueil des formations personnalisable à l'aide de widgets.
- Gestion des rôles et des permissions efficace et favorisant l'individualisation des ressources.
- Travail collaboratif facilité par la mise à disposition des utilisateurs d'un espace de formation propre.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Compatibilité PHP 8.1 • Gestion multi SMTP • Amélioration de la gestion multi-domaines (multi-tenants).



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 5

Gestion / Suivi des utilisateurs 3

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 7

Activités d'évaluation 6

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 7



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 6,5

Offre de conseil 2



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 6,5

Gestion des formations multimodales 3,5

Recueil et analyse des données 4



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices 2

Personnalisation 6,5

Classe virtuelle 4,5

Compatibilité normes & standards 4,5

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 8

ÉDITEUR

Nom de la société **Association Forma LMS**

Nationalité..... **Italienne**

Année de création **2017**

Nombre de contributeurs **NC**

Site web **www.formalms.org**



LES PLUS VUS PAR AINO

- Possibilité d'inscrire automatiquement des utilisateurs dans des formations selon un score obtenu à un test de positionnement.
- Possibilité d'affecter individuellement des ressources d'apprentissage en dehors des espaces de formations.
- Outil de gestion de projet collaborative.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Amélioration du tableau du bord • Amélioration de l'éditeur de pages • Refonte du mode examen (tests d'évaluation) • Compatibilité PHP 8



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 8

Gestion / Suivi des utilisateurs 4

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 9

Activités d'évaluation 8

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 6



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 6,5

Offre de conseil 4



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 10

Gestion des formations multimodales 3,5

Recueil et analyse des données 4



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices 2

Personnalisation 6,5

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 7

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 10

ÉDITEUR

Nom de la société.....
..... **Open source e-Learning Society**
Nationalité..... **Allemande**
Année de création **2009**
Nombre de contributeurs **94**
Site web **www.ilias.de**



LES PLUS VUS PAR **AINOA**

- Outil de portfolio avancé.
- Traçabilité SCORM aboutie.
- Outils d'évaluation aux fonctionnalités avancées rendant Ilias particulièrement adapté aux formations diplômantes.

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Refonte de la page d'accueil de cours (icônes, navigation) • Constructeur de rapports personnalisés • Amélioration du système de notifications • Amélioration de l'accessibilité



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités



Gestion / Suivi des utilisateurs



Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation)



Activités d'évaluation



Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS



Offre de conseil



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions



Gestion des formations multimodales



Recueil et analyse des données



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices



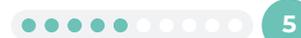
Personnalisation



Classe virtuelle



Compatibilité normes & standards



Authentification



Communication avec d'autres APP



ÉDITEUR

Nom de la société Moodle HQ

Nationalité..... Australienne

Année de création NC

Nombre de contributeurs 678

Site web www.moodle.org



LES PLUS VUS PAR AINOA

- Outils d'évaluation puissants, permettant différentes stratégies d'évaluation.
- Enrichissement fonctionnel quasi infini grâce à une importante bibliothèque de plugins additionnels.
- Une communauté d'utilisateurs importante et active.
- Forte possibilité de personnalisation.

[RETOUR SOMMAIRE](#)

DERNIÈRES ÉVOLUTIONS : Amélioration de la compatibilité SCORM et xAPI • Possibilité de créer des communautés sur des sujets spécifiques



PÉDAGOGIE

Possibilité de conception intégrée de ressources et d'activités 6

Gestion / Suivi des utilisateurs 6

Mobilisation de parcours de formation (modèle et sessions, individualisation) 5

Activités d'évaluation 3,5

Outils de tutorat / Accompagnement Technique et pédagogique 5,5



COÛTS ET SERVICES ASSOCIÉS

Accompagnement et formation des équipes au déploiement du LMS 6,5

Offre de conseil 6



ORGANISATION ET SUIVI

Gestion des rôles et des permissions 10

Gestion des formations multimodales 4

Recueil et analyse des données 4



ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE

Affichage compatibilité Devices 8

Personnalisation 8,5

Classe virtuelle 5

Compatibilité normes & standards 4,5

Authentification 10

Communication avec d'autres APP 9

ÉDITEUR

Nom de la société **Connect-i SARL**

Nationalité..... **Suisse**

Année de création **2008**

Nombre de contributeurs **14**

Site web **www.opigno.org/**



LES PLUS VUS PAR **AINO**

- Mur collaboratif et création de communautés thématiques.
- Facilité d'installation avec Composer.
- Développement réalisé à partir de Drupal, CMS reconnu pour sa robustesse et sa flexibilité.

Lexique

Cloud (voir aussi SaaS)

Une solution dans le Cloud est une solution pour laquelle il n'est pas nécessaire d'installer du matériel ou des logiciels spécifiques afin d'y accéder et de l'utiliser. En se connectant sur un portail web, vous pouvez accéder à l'ensemble des fonctionnalités de la solution. Aujourd'hui, la grande majorité des solutions LMS est proposée dans le Cloud.

Interfaçage

Fait d'interfacer, de mettre au point une interface, un protocole d'échange entre deux logiciels, deux circuits électroniques.

Interopérabilité

Capacité que possèdent des systèmes informatiques hétérogènes à fonctionner conjointement, grâce à l'utilisation de langages et de protocoles communs, et à donner accès à leurs ressources de façon réciproque.

LCMS

Learning Content Management System : système de gestion de contenu d'apprentissage. Un LCMS est un système (le plus souvent basé sur les technologies Web) qui permet de créer, valider, publier et gérer des contenus d'apprentissage. Pour comprendre ce qu'est un LCMS, il est nécessaire de partir de la formule suivante : $LCMS = LMS + CMS$. Les CMS, ou systèmes de gestion de contenu, ont pour but de simplifier la création et la gestion du contenu en ligne. Ils permettent une meilleure fréquence des mises à jour des ressources déjà publiées (et à moindre coût).

LMS / LEP / LXP

Un LMS (ou Learning Management System) est un logiciel permettant la gestion de l'activité des personnes concernées (apprenants, formateurs, administrateurs) et la diffusion des contenus pédagogiques (e-learning). Il s'agit donc d'une plateforme d'enseignement à distance qui accompagne toute personne impliquée dans un processus d'apprentissage en ligne.

Un LEP (ou Learning Engagement Platform) est un logiciel qui vise une meilleure intégration de la dimension sociale (apprentissage collaboratif) et un meilleur engagement des apprenants (par la mise à disposition de communautés d'apprentissage et de pratiques).

Un LXP (ou Learning eXperience Platform) est selon Gartner (Gartner Market Guide for Corporate Learning Studies, mai 2018) une plateforme ouverte qui offre aux apprenants des contenus de formation via une expérience personnalisée. Elle s'appuie sur les mécanismes de l'apprentissage adaptatif (adaptive learning) à l'aide des données issues des évaluations, des recommandations, etc.

Open source

Désigne des logiciels à accès libre et dont le code source est à la disposition du grand public (en fonction de la typologie de licence choisie).

Parcours

Les parcours constituent des ressources à consulter, précisément à parcourir et en suivant un certain ordre, tandis que les cours, même s'ils ont la forme d'une progression, sont plutôt des boîtes à outils où enseignants

et apprenants peuvent réaliser des activités diverses et variées. Quand on entre dans un parcours, on suit l'ordre, l'arborescence de ses éléments. Un parcours est une suite de pages dont l'ouverture est commandée par un menu ou par des jeux de boutons.

Plug-in

C'est un module (ou add-on) qui ajoute une ou des fonctionnalités au logiciel de base.

Progiciel

Un progiciel est un logiciel applicatif générique, libre ou exclusif, prévu pour répondre à des besoins ordinaires. Ce terme s'oppose aux « logiciels spécifiques », développés pour une organisation particulière et conçus pour répondre à ses besoins propres.

Responsive design

Le responsive web design désigne la faculté d'un site web à adapter son affichage en fonction de la largeur de l'écran du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou smartphone).

RGAA

Le Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations ou à présent Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) est destiné à définir, en France, les modalités techniques d'accessibilité des services en ligne de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent ainsi que certains services privés, pour les trois canaux du Web, de la télévision et de la téléphonie.

RGPD

Le sigle RGPD signifie « Règlement Général sur la Protection des Données » (en anglais « General Data Protection Regulation » ou GDPR). Le RGPD encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union Européenne. Le contexte juridique s'adapte pour suivre les évolutions des technologies et de nos sociétés (usages accrus du numérique, développement du commerce en ligne...). Ce nouveau règlement européen s'inscrit dans la continuité de la Loi française Informatique et Libertés de 1978 et renforce le contrôle par les citoyens de l'utilisation qui peut être faite des données les concernant. Il harmonise les règles en Europe en offrant un cadre juridique unique aux professionnels. Il permet de développer leurs activités numériques au sein de l'UE en se fondant sur la confiance des utilisateurs.

SaaS

Acronyme signifiant « Software as a Service » (logiciel en tant que service). C'est un modèle commercial où le logiciel est externalisé dans le Cloud et pour lequel le client paie un abonnement incluant un certain nombre de services.

SCORM

Le SCORM (ou Sharable Content Object Reference Model) est une spécification de codage permettant de garantir l'interopérabilité entre les contenus e-learning et les plateformes LMS et de créer des objets

pédagogiques structurés. Visant à répondre à des exigences d'accessibilité, d'adaptabilité, de durabilité, d'interopérabilité et de réutilisabilité, les normes du modèle informatique SCORM cherchent à faciliter les échanges entre plateformes de formation en ligne, en maîtrisant l'agrégation de contenu, l'environnement d'exécution et la navigation Internet. SCORM 2004 est une norme internationale (ISO) depuis fin 2009, mais n'est pas encore traduite en français.

Traçabilité/Tracking

Ensemble de moyens permettant de recueillir des informations et/ou des indicateurs sur la réalisation du parcours d'un apprenant, à des fins pédagogiques et/ou administratives.

xAPI ou Tin Can API

xAPI (ou Experience API ou Tin Can API) est un nouveau standard d'elearning. xAPI est une nouvelle spécificité destinée aux technologies de la formation. Il permet de collecter des données dans le cadre d'expériences d'apprentissage individuelles (en ligne et hors-ligne). Il collecte des données concernant les activités d'une personne ou d'un groupe à partir d'une large gamme de technologies, dans un format cohérent. Des systèmes très différents peuvent communiquer de manière sécurisée en collectant et en partageant ce flux d'activités grâce au vocabulaire simplifié de xAPI.



AINOA (ex FFFOD)

AINOA est l'association nationale de référence sur le champ de la formation à distance. Elle regroupe à ce jour 200 organisations représentatives de l'écosystème (prestataires de services, organismes de formation privés et publics, financeurs, associations professionnelles patronales et de salariés, collectivités territoriales, laboratoires de recherche), impliquées dans le développement du numérique et de l'innovation au service des apprentissages. C'est un espace d'échange **reconnu pour son expertise et sa neutralité**.

NOTRE MISSION

Optimiser les savoir-faire, les plans d'action et la stratégie de nos adhérents dans un contexte de développement des formations multimodales et de l'innovation en formation professionnelle continue et dans l'apprentissage.

NOS ACTIVITÉS

- Informer sur l'évolution des réglementations, des technologies, des marchés, des pratiques et des métiers.
- Produire des documents d'expertise et de bonnes pratiques.
- Élaborer des recommandations à l'attention des décideurs et financeurs publics et privés.
- Faciliter le travail coopératif à distance et l'échange d'informations entre ses membres.

RESSOURCES

- Formation multimodale : Leviers pour engager formateurs et apprenants (juin 2024).
- Baromètre de la transformation digitale de l'appareil de formation (janvier 2024).
- Charte des formations multimodales (septembre 2023).
- Livre blanc sur la VAE à distance (septembre 2023).



Depuis la première édition du guide en 2015 un groupe de travail composé de membres d'AINOA (ex FFFOD) se charge chaque année d'étudier et d'échanger informations et retours d'expériences sur les plateformes de formation. Cette année encore, la variété des profils des participants a permis de poursuivre l'enrichissement de ce guide.

Pilotage

Aurélia BOLLÉ - AINOA

Jean-Luc PEUVRIER - STRATICE

Contributeurs

Tania CHOPPY - THELCÉE

Isabelle HONDERMARCK - CAFOC CRÉTEIL

Jean-Yves LOIGET - STRATICE

Gilles MACCHIA - NEW LEARN

Audrey MANIEZ - ACCESS 42

Elsa MATILLA - CAFOC VERSAILLES

Catherine MOUGIN - 3E INNOVATION

Christine SALAMA - AINOA

Loïc TOURNEDOUET - AFPA

Les livrables sont disponibles
en téléchargement sur

www.ainoa-asso.fr

**AVEC VOS PAIRS VENEZ PARTAGER, VOUS INFORMER
ET CONSTRUIRE LES PRATIQUES FORMATIVES DE DEMAIN !**

Pour adhérer : contact@ainoa-asso.fr

